



---

# LE RESPECT EST NOTRE SOURCE D'ENGAGEMENT

---

REVUE D'ENGAGEMENT 2023

NOVAMEX

# SOMMAIRE



- 04** | L'Arbre Vert, notre histoire
- 06** | La RSE chez L'Arbre Vert
- 08** | Des produits plus vertueux
- 12** | Le bien-être pour tous
- 16** | Une entreprise qui limite son impact environnemental



**MARCO PETRELLI,**  
Président – Novamex

**BRUNO CARNEVALI,**  
Directeur Général - Novamex

# ÉDITO

## Faire du respect notre source d'engagement, chaque jour.

“ Nous sommes fiers de partager avec vous la toute première revue d'engagement de L'Arbre Vert. Ce document souligne non seulement notre volonté de donner du corps à notre démarche RSE, mais aussi de refléter l'ADN unique de notre marque.

En partageant nos engagements et nos actions avec vous, nous exprimons aussi une ambition qui nous énergise : celle d'incarner une consommation responsable, accessible, respectueuse de la santé, tout en limitant notre impact environnemental.

**Car oui, depuis sa naissance, L'Arbre Vert grandit au rythme des défis qu'elle se fixe, en fédérant une communauté de consommateurs toujours plus forte, fidèle et sensible aux grands enjeux de notre temps.**

Aujourd'hui plus que jamais, L'Arbre Vert se mobilise pour **faire rimer le moins**

**avec le mieux.** Cela signifie inventer des produits dont les formules vont à l'essentiel ; des solutions sans allergènes pour la peau, sans artifices, qui privilégient l'efficacité, la sécurité et la responsabilité environnementale. Cet engagement témoigne tout simplement de notre volonté de faire toujours attention à tout ce qui nous entoure.

Notre raison d'être, c'est également **d'innover pour réduire l'impact de notre chaîne de valeur.** C'est notamment la raison pour laquelle nous développons notre gamme de produits solides, moins gourmands en eau et en plastique, et plus compacts à transporter.

Depuis 2003, L'Arbre Vert contribue à **changer les habitudes des Français-es.**

Il y a 17 ans, nous avons lancé une stratégie des recharges de lessive. Aujourd'hui, cette offre alternative est rentrée dans les habitudes des foyers français. L'Arbre Vert compte capitaliser sur ce

succès pour instaurer ce même système de recharge dans les autres catégories.

Notre marque a une nouvelle fois été élue n°1 sur l'Engagement par l'Observatoire des marques préférées des Français en 2023. Cette fidélité et cette confiance nous encouragent à aller plus loin... Maison, hygiène beauté, bien-être, animaux, automobile et depuis le début de cette année avec les compléments alimentaires, nous œuvrons à répondre toujours mieux aux différents besoins du quotidien.

C'est avec l'énergie et le talent de nos équipes ainsi qu'avec tout le soutien de nos partenaires que nous nous engageons aujourd'hui à relever de nouveaux défis. Et nous sommes convaincus que la démarche RSE que nous vous présentons aujourd'hui est la plateforme indispensable pour faire évoluer nos activités à la hauteur de nos ambitions.

Bonne lecture !

# L'ARBRE VERT, NOTRE HISTOIRE

Depuis la naissance de notre marque en 2003, nous accompagnons nos clients et utilisateurs dans une consommation plus responsable, au quotidien.

Dédié à l'entretien de la maison, à l'hygiène et au soin de toute la famille, L'Arbre Vert s'engage à développer des formules efficaces et respectueuses de la santé, tout en agissant pour limiter son impact environnemental.

Plus qu'une simple marque, L'Arbre Vert est une référence dans son domaine. Nous sommes devenus la première marque nationale dans le domaine de l'entretien écologique en grande surface.

Première marque à avoir été approuvée « Haute Qualité Environnementale pour Allergiques » et labellisée « Allergènes Contrôlés » par les médecins allergologues de l'ARCAA (Association de Recherche Clinique en Allergologie et Asthmologie), pour les produits d'entretien.



**1<sup>re</sup>**  
marque d'entretien  
sur le segment de  
l'entretien écologique  
en France

**3<sup>e</sup>**  
marque nationale sur  
le marché total des  
liquides vaisselle et  
1<sup>re</sup> marque écologique  
avec 51,1 % de part  
de marché en valeur\*

\*Hors marques de distributeur, total  
Hypermarchés + Supermarchés +  
Drives P10 2022.

## NOS CHIFFRES CLÉS



**107**  
collaborateurs



**1 foyer  
sur 4**  
utilise L'Arbre Vert  
en France



**+ de 90 %**  
du volume des produits  
fabriqués en France



**75 M€**  
de chiffre d'affaires  
en 2022



**+ de 1 900**  
tonnes de plastique  
économisées depuis 2006  
grâce à l'offre de recharges



**+ de 200**  
références  
**Près de 30**  
innovations en 2022

## DES INITIATIVES QUI INSPIRENT

### MOINS DE PLASTIQUE

Entre 65 et 80 % de plastique en moins\* grâce aux recharges L'Arbre Vert. C'est PLUS de 1 900 tonnes de plastique économisées depuis 2006.



Avec le lancement de solutions solides (produits douches, shampoings, vaisselle), L'Arbre Vert propose de nouvelles alternatives sans plastique :

**5 tonnes de plastique économisées grâce aux solutions solides en 2022.**

\*Par rapport au flacon correspondant



### CONSOMMATION D'ÉNERGIE MAÎTRISÉE

Réalisation d'une étude énergétique afin de mettre en place des actions pour la réduction des consommations.

Installation en mars 2023 de panneaux photovoltaïques dans notre usine à Saint-Benoît (86) avec pour objectif de couvrir **15 %** de l'énergie consommée.

### RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE

Réduction de notre impact carbone depuis la mise en place d'une souffeuse pour nos flacons liquides vaisselle en 2018.

Plus de **74 millions de flacons « soufflés »**, c'est plus de 1 000 camions en moins sur les routes, soit **près de 4 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées** (à fin 2022).



### SOLIDARITÉ CONTINUE

Soutien important et mécénat à des associations caritatives comme Dons Solidaires depuis 10 ans, à des initiatives locales comme Vacances pour Tous.

### PLUS DE BIODIVERSITÉ

Plus de **21 000** arbres plantés entre 2018 et 2023, dont une grande partie au sein de notre usine (1 500 arbres) et à proximité de notre site de production (Forêt de Senillé, Châtellerauld puis Oyré) et de notre siège social (Céreste).

Mise en place en 2022 d'un projet de parrainage de ruches et développement d'éco-pâturage sur notre site de production.



# LA RSE CHEZ L'ARBRE VERT

Le respect est notre source d'engagement

## 1. Des produits plus vertueux

Chez L'Arbre Vert, l'innovation est engagée dans la protection de la santé et la minimisation de notre impact environnemental ; des causes justes qui nous sont chères.

- 1 **Donner** vie à des produits qui prennent soin de la santé de nos utilisateurs
- 2 **Éco-concevoir** notre gamme pour un moindre impact environnemental
- 3 **Faire** de notre production française une source de fierté et d'engagement

## 2. Le bien-être pour tous

Notre engagement prend tout son sens dès lors qu'il porte au plus haut les attentes de nos communautés.

- 1 **Défendre** une consommation responsable accessible à toutes et tous
- 2 **Sensibiliser** toutes nos communautés pour mieux consommer
- 3 **Prioriser** le développement professionnel et la satisfaction personnelle

## 3. Une entreprise qui limite son impact environnemental

Derrière notre marque engagée, nos équipes se mobilisent au quotidien pour limiter l'empreinte de nos activités.

- 1 **Minimiser** chaque jour l'empreinte environnementale de notre activité
- 2 **Accélérer** la transition vers une économie circulaire, moins dépendante du plastique
- 3 **Améliorer** la performance environnementale de notre chaîne d'approvisionnement

### Bâtir une stratégie fondée sur des standards internationaux reconnus

L'Arbre Vert structure sa stratégie RSE autour d'enjeux identifiés par les Nations Unies au travers de leurs Objectifs de Développement Durable (ODD). Parmi ces objectifs, nous avons identifié les suivants comme prioritaires et structurants :



### UNE GOUVERNANCE RSE INCARNÉE ET STRUCTURÉE

La stratégie RSE de L'Arbre Vert vise à définir la manière dont l'entreprise parvient à limiter son empreinte environnementale, à répondre aux attentes de ses consommateurs et à contribuer positivement à l'épanouissement professionnel de ses talents.

La légitimité de notre démarche RSE est fondée sur l'engagement de nos collaborateurs qui, chaque jour, agissent pour faire bouger les lignes. Pour impulser cette transformation, des points d'étapes réguliers dédiés à la RSE sont organisés au sein de l'entreprise. Notre feuille de route, intégrant l'ensemble des indicateurs clés de performance RSE, fait l'objet d'une revue critique afin de nous donner des axes d'amélioration continue et veiller au partage des meilleures pratiques.

# 1. Des produits plus vertueux

Chez L'Arbre Vert, l'innovation est engagée dans la protection de la santé et la minimisation de notre impact environnemental ; des causes justes qui nous sont chères.

Pour innover à la hauteur de nos ambitions responsables, nous ne cessons d'améliorer nos pratiques, pour le meilleur :

- ✓ des formules respectueuses ;
- ✓ une veille continue sur l'impact des matières premières et des emballages ;
- ✓ une surveillance des nouvelles origines ou technologies ;
- ✓ la priorité aux ingrédients d'origine naturelle ;
- ✓ une majorité de produits certifiés sur la gamme produits d'entretien ;
- ✓ des emballages éco-conçus et pour la plupart majoritairement ou entièrement recyclables ;
- ✓ une production française pour plus de 90% de nos volumes.



## DONNER VIE À DES PRODUITS QUI PRENNENT SOIN DE LA SANTÉ DE NOS UTILISATEURS

C'est le cœur même de notre raison d'être. Alors, pour donner vie à notre vision, nous nous fixons les règles les plus rigoureuses sur le marché tout en veillant à donner du sens à notre innovation.

### NOS FORMULES SONT HYPOALLERGÉNIQUES.\*

Cela veut dire qu'elles sont conçues pour convenir aux peaux les plus sensibles et minimiser le risque d'allergie cutanée.

\*Hors produits : fosse septique, gels WC, lave vaisselles, ingrédients Secrets d'Antan, dentifrices blancheur, fraîcheur, junior et protection complète.

\*\*Nous excluons de nos produits les substances actuellement reconnues comme responsables d'allergie cutanée selon les recommandations du SCCNPF pour les produits d'entretien et selon le SCCS pour les produits cosmétiques.

Hors dentifrices blancheur, fraîcheur, junior, protection complète.

\*\*\*= bactéricide, fongicide, virucide...

### Proposer des produits respectueux de la santé

Depuis notre création, nous avons pour vocation de mettre sur le marché des produits qui prennent soin de la personne et qui ont un impact réduit sur l'environnement. Cela implique l'établissement d'un cahier des charges dont les standards sont plus stricts que la réglementation en vigueur. Dans cette perspective, nous excluons les substances pouvant représenter un risque de sensibilisation cutanée (comme les isothiazolinones dans les produits d'entretien par exemple) ou actuellement reconnues comme responsables d'allergies cutanées\*\* (comme le limonène).

### Mener une démarche de santé certifiée

Nous sommes fiers d'être la première marque de produits d'entretien à avoir obtenu l'approbation Haute Qualité Environnementale pour Allergiques « Allergènes Contrôlés » dès 2013. Nos produits sont approuvés « Allergènes contrôlés » par l'ARCAA (Association de Recherche Clinique en Allergologie et Asthmologie). Aussi, pour garder un temps d'avance sur toute nouvelle substance potentiellement allergisante ou sensibilisante pour la peau, nous nous inscrivons dans une veille réglementaire active.

### Sensibiliser nos clients et nos partenaires

Pour nous, il est particulièrement important de communiquer de façon pédagogique auprès de notre communauté de consommateurs. Ainsi, nous développons des supports qui leur sont dédiés, notamment sur les sujets de santé et de consommation responsable.

### PANORAMA DE NOS OBJECTIFS

Pour exclure certains ingrédients à risque, il nous est nécessaire de trouver de nouveaux ingrédients plus respectueux de la santé. Nous travaillons d'ailleurs sur l'identification d'alternatives à certains composants (tel que le menthol, présent dans l'arôme de nos dentifrices fraîcheur, blancheur, junior, protection complète) à l'horizon 2025.

**Zéro**  
produit  
« -cides »\*\*\*

**+ de 200**  
références  
hypoallergéniques  
en 2023

## ÉCO-CONCEVOIR NOTRE GAMME POUR UN MOINDRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

C'est autour du label Ecolabel Européen que notre histoire se construit. Nous l'obtenons pour nos premiers liquides vaisselle dès 2003. Aujourd'hui, notre démarche priorise également les ingrédients d'origine naturelle, rigoureusement sélectionnés pour leur qualité et durabilité.



L'Ecolabel, un label qui donne du sens

Notre engagement écologique volontaire se concrétise par l'obtention de l'Ecolabel, seul label environnemental officiel reconnu par l'Union Européenne. Il reflète notre approche globale de responsabilité consistant à considérer l'ensemble du cycle de vie du produit de sa conception à sa fin de vie. Et au-delà de la performance environnementale, l'Ecolabel garantit aussi l'efficacité et la sûreté du produit.



### DES FORMULES À L'ÉCOTOXICITÉ RÉDUITE

Nos ingrédients sont sélectionnés prioritairement en fonction de leurs potentiels de biodégradabilité et de leur impact sur l'environnement. Aussi, grâce à notre Recherche et Développement, nous sommes parvenus à améliorer l'écotoxicité de nos nouvelles références en produits d'entretien (liquides vaisselle et lessives liquides) de 10 % à 15 % en moyenne entre 2022 et 2023.

**+ de 90 %**  
d'ingrédients d'origine naturelle  
dans la composition de la majorité  
des produits L'Arbre Vert.

L'éco-conception  
au cœur de notre démarche

Chez L'Arbre Vert, nous sommes engagés dans l'éco-conception de nos emballages. Nous proposons des recharges depuis 2006. Celles-ci nous ont permis d'économiser près de 1 900 tonnes de déchets plastiques. Aujourd'hui, nous explorons activement de nouvelles sources de matières renouvelables afin d'avancer vers un avenir moins dépendant du plastique et toujours en cherchant à minimiser les déchets d'emballage.

### De nouveaux gestes plus responsables

Nous proposons aujourd'hui des formats solides dans trois catégories de produits. En une année seulement, cette démarche a permis d'économiser près de 5 tonnes de plastique (par rapport à l'utilisation équivalente en flacons).

De la lessive au liquide vaisselle en passant par l'adoucissant, la douche et la crème lavante, L'Arbre Vert est également fortement engagé depuis 2006 sur le segment du rechargeable. Nous vendons d'ailleurs plus de recharges de lessives que de bidons (-65 % à 80 % de plastique en moins vs flacon correspondant).



## FAIRE DE NOTRE PRODUCTION FRANÇAISE UNE SOURCE DE FIERTÉ ET D'ENGAGEMENT

Nous concevons la plus grande partie de nos produits en France, majoritairement dans notre propre usine de Saint-Benoît, près de Poitiers (Vienne) en assurant également leur fabrication. Ce choix assumé de la production en France nous permet de mieux maîtriser notre chaîne de valeur, d'agir en acteur local engagé et de faciliter certains circuits courts.

\*Hors sous-traitance.

Une usine centenaire,  
tournée vers l'avenir

Nous avons largement réhabilité notre usine de Saint-Benoît, dans la Vienne, que ce soit au niveau de la production, de la sécurité au travail, de la valorisation des déchets et de l'efficacité énergétique. Nous souhaitons en faire un lieu de production accessible, incarnant notre engagement de transparence. Ainsi, nous y invitons régulièrement nos parties prenantes, dont les journalistes, clients et entreprises partenaires, afin d'échanger, mettre en lumière et améliorer nos pratiques.

Notre site est certifié ISO 14001 (environnement) et ISO 45001 (santé sécurité), et agréé pour fabriquer des gammes certifiées Ecolabel Européen.

**+ de 90 %**  
de nos produits sont fabriqués en France,  
dont la majorité dans notre usine de  
Saint-Benoît.



Une politique d'achat  
privilegiant la proximité géographique

Près de 70 % de nos matières premières (en volume) proviennent de France\*. Tendre vers des achats de proximité implique d'identifier aussi des alternatives selon notre cahier des charges, sans compromis sur l'efficacité et l'accessibilité.

# 2. Le bien-être pour tous

Notre engagement prend tout son sens dès lors qu'il porte au plus haut les attentes de nos communautés. C'est pourquoi nous veillons à façonner une marque qui fait du bien et une entreprise qui inspire.

## Nous nous mobilisons pour grandir :

- ☑ ensemble ;
- ☑ au nom d'une consommation plus responsable ;
- ☑ accessible à toutes et tous ;
- ☑ incarnée par des équipes engagées (les nôtres !).



## DÉFENDRE UNE CONSOMMATION RESPONSABLE ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

Si nous souhaitons limiter notre impact de manière significative, nous devons lever les obstacles à une consommation plus responsable. C'est pourquoi nous inscrivons la question de l'accessibilité de nos produits au cœur de notre démarche.



\*Hors marques de distributeur.

## Une confiance reconnue



L'étude Opinion Way réalisée pour l'Union des Marques en mars 2023 a décerné à L'Arbre Vert le prix de l'engagement pour la deuxième année consécutive depuis la création de ce prix. Notre marque a été récompensée pour ses valeurs et efforts parmi 1 300 marques étudiées (échantillon de 4 900 consommateurs représentatifs de la population française).

## Des alternatives efficaces pour tous les produits du quotidien

Proposer les meilleures alternatives qui limitent l'impact sur l'environnement, cela passe naturellement par une exigence d'efficacité. C'est notre engagement. Et parce que l'écologie se doit d'être abordable afin de préserver le monde de demain, les prix de nos produits ne sont pas plus chers que d'autres marques nationales\*.

## Le pari de la transversalité

L'Arbre Vert, ce sont aujourd'hui cinq expertises réparties sur l'entretien, l'hygiène et le soin de la famille, le bien-être, le soin des animaux et l'automobile. Nous étoffons chaque année notre catalogue avec de nouvelles innovations, là où on ne nous attend pas forcément.

## UNE DÉMARCHE RÉCOMPENSÉE

Depuis sa création, L'Arbre Vert est régulièrement primé pour sa démarche, notamment :

**2007 - Prix de la communication Grand Public** pour la campagne de communication sur les produits L'Arbre Vert certifiés Ecolabel Européen.

**2014 - Grand Prix ESSEC** dans la catégorie Amélioration du quotidien des consommateurs pour la démarche « allergique aux allergènes ».

**2023 - Les tablettes lave-vaisselle tout en 1** Ecolabel Européen remportent le **Trophée de l'entretien Responsable**.



## SENSIBILISER TOUTES NOS COMMUNAUTÉS POUR MIEUX CONSOMMER

Au-delà de la conception et fabrication de produits du quotidien, L'Arbre Vert s'engage aussi en matière de sensibilisation à la consommation responsable, à travers des actions grand public fédératrices.



**Vive**  
la juste dose

L'utilisation responsable de nos produits est un levier important pour réduire l'empreinte environnementale du secteur. C'est pourquoi nous accompagnons nos consommateurs pour un usage efficace et durable des produits. De manière pédagogique, nous veillons à mieux les informer sur les mesures de prévention,



facilitons la lecture des étiquettes et mettons en lumière des recommandations aussi bien en matière de température de lavage que de juste dosage.

### GRAINE DE RESPECT – CULTIVONS L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Notre blog « Graine de Respect » a pour vocation de partager les bons conseils ou astuces, et d'éclairer sur les sujets de consommation responsable et de santé. Il répond à toutes les questions des consommateurs sur le choix des produits d'entretien, l'origine des éléments qui composent nos produits, la signification des différents labels, etc. Notre plateforme incarne la volonté de la marque de donner les clés d'une consommation plus attentive au respect de soi, des autres et de son environnement.

#graine de respect



### Notre partenariat avec le Futuroscope



Ancré dans une démarche de sensibilisation auprès du grand public, L'Arbre Vert et Le Futuroscope se sont associés en 2016 pour donner naissance à un projet pédagogique en direction des familles autour du respect et de l'environnement, plus particulièrement des ressources naturelles. Depuis 7 ans, ce partenariat se concrétise par la création de plusieurs espaces ludiques et pédagogiques au cœur du Parc, dédiés aux visiteurs. Une partie des actions de sensibilisation s'adresse directement aux équipes du Futuroscope et s'inscrit dans la démarche RSE du Parc.

## INSPIRER DES VIES PROFESSIONNELLES QUI DONNENT DU SENS

Chez L'Arbre Vert, c'est toute une communauté de collaborateurs qui œuvrent à transformer positivement notre industrie. C'est ainsi notre responsabilité que de vouloir leur proposer un environnement de travail sûr et inclusif et de chercher à les accompagner tout au long de leur développement professionnel.



\*Kit de bienvenue.

**Une entreprise**  
apprenante

Nous voulons renforcer notre plan de formation afin de façonner des parcours professionnels épanouissants et cultiver notre expertise et engagement. Aujourd'hui, plus de 75 % de nos collaborateurs sont formés chaque année. Aussi, pour révéler le plein potentiel de nos collaborateurs et engager nos équipes dans la durée, nous faisons de la mobilité interne une priorité.

**FORMATION RGPD,  
TOUT LE MONDE CONCERNÉ.**

**100 %** des collaborateurs ont pu suivre une formation en ligne sur le Règlement Général Européen sur la Protection des Données.



L'Arbre Vert a obtenu en 2020 le label PME+ (score 83 %) témoignant de son implication pour ses collaborateurs et de son engagement sociétal. Ce label fait l'objet d'un audit annuel pour son renouvellement et pour continuer de progresser dans cette voie.

**Favoriser l'intégration**  
des nouveaux talents

Bien accueillir les nouveaux collaborateurs est indispensable pour faciliter leur intégration au sein de l'entreprise et de ses équipes. C'est l'objet de notre Welcome Pack\* regroupant l'ensemble des informations permettant à chacun de prendre ses marques sereinement.

**Des lieux où**  
il fait bon travailler

Que ce soit dans nos bureaux, laboratoires ou lieux de production, nous tâchons d'améliorer nos environnements de travail. Ergonomie, confort, sécurité guident nos investissements en équipement. Notre but ? Favoriser le bien-être et faire de L'Arbre Vert un environnement de travail sain et attractif.





# 3.

## Une entreprise qui limite son impact environnemental

Derrière notre marque engagée, nos équipes se mobilisent pour limiter l'empreinte de nos activités. De la sélection de nos matières premières à la fin de vie de nos emballages, nous challengeons l'ensemble de nos pratiques afin de bâtir une chaîne de valeur toujours plus responsable.

**Nous œuvrons chaque jour pour améliorer notre performance environnementale :**

- ☑ mesurer nos émissions ;
- ☑ équiper nos bâtiments de technologies efficaces ;
- ☑ limiter nos déchets ;
- ☑ acheter plus responsable.



## MINIMISER CHAQUE JOUR L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE ACTIVITÉ

**De la mesure de nos émissions à la sélection de nos fournisseurs, nous œuvrons à limiter notre empreinte, et ce sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.**

**Plus d'autonomie** et d'efficacité énergétique

En 2023, des panneaux photovoltaïques sont installés sur notre site de Saint-Benoît avec pour objectif de produire 15 % de l'énergie consommée par le site. Aussi, pour éviter un approvisionnement énergivore et diminuer les flux de transport, nous avons investi dans une souffeuse dès 2018. Elle permet de produire sur place plus de 74,5 millions de flacons de liquides vaisselle.

**Objectif 2023**

# 15 %

**de l'énergie consommée sur le site de Saint-Benoît produite par nos panneaux photovoltaïques.**



**Mesurer notre impact** pour agir efficacement

En 2019, nous commandons un bilan carbone afin d'établir un état des lieux complet de nos principaux postes émetteurs. Nous avons le projet de mener un nouveau bilan carbone qui mettra en lumière le chemin parcouru et identifier les principales pistes d'action. Nous nous donnons également comme objectif de cartographier l'ensemble de nos flux et d'intégrer ces résultats dans un système ERP (un outil de gestion intégré qui permet de gérer l'ensemble de nos processus, dont l'aide à la décision).

### NOTRE PROJET D'ÉCO-PÂTURAGE

Un éco-pâturage a été mis en place début octobre 2022 autour de notre site de production, en partenariat avec Le Champs des Possibles, entreprise spécialisée dans la préservation de la biodiversité des espaces verts. Deux troupeaux de moutons pâturent ainsi à Saint-Benoît. La conduite d'un pâturage extensif et la rotation du troupeau assure un entretien favorable au sol, à la flore et à la faune.

## ACCÉLÉRER LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, MOINS DÉPENDANTE DU PLASTIQUE

Depuis de nombreuses années, nous sommes engagés dans le développement de produits éco-conçus. Aujourd'hui plus que jamais, nous œuvrons à réduire notre usage de plastique et la production d'emballages.

### Moins d'emballages pour toujours plus de légitimité

La stratégie du rechargeable mise en place depuis 2006, a permis de réaliser l'économie de plus de 1 900 tonnes de plastique.

#### ET DEMAIN ?

Notre démarche nous a permis de réduire en moyenne 270 tonnes de plastique par an sur les quatre dernières années. Nous nous donnons comme objectif d'atteindre les 500 tonnes d'ici 2030.

Objectif 2030

**500**

tonnes de plastique en moins par an.



## AMÉLIORER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISION- NEMENT

C'est aussi en développant un réseau de fournisseurs-partenaires locaux et engagés que nous contribuons à responsabiliser notre chaîne de valeur. Cette ambition est au cœur de notre politique d'achats responsables.



\*Hors sous-traitance.

### Tisser des liens créateurs de valeur(s)

Chez L'Arbre Vert, impliquer nos fournisseurs et prestataires dans notre politique RSE est important. Dans cette perspective, nous partageons avec ces entreprises une charte dédiée. Ce document définit le cadre de nos coopérations, les axes de notre démarche de responsabilité ainsi que certaines règles et bonnes pratiques. En outre, il pose les conditions pour tisser des relations de qualité, reflétant notre engagement en matière d'achats responsables.

#### L'ARBRE VERT GARANTIT AUPRÈS DE SES FOURNISSEURS :

- des échanges professionnels respectueux ;
- le dialogue actif pour permettre une amélioration continue ;
- une transparence dans l'information ;
- une volonté d'amélioration continue.

**70 %**  
de nos matières premières (en volume),  
**62 %**  
de nos emballages proviennent de France  
à fin 2022\*.



### Notre politique d'achats responsables

L'Arbre Vert respecte un code strict de bonne conduite des affaires, conformément aux principes d'honnêteté et d'équité, en accord avec les règlements applicables sur la concurrence et l'interdiction de la corruption.

### Pour des partenariats de proximité

Notre stratégie repose également sur la sélection de fournisseurs en fonction de l'origine des matières. Nous privilégions la production française et européenne, ayant des impacts maîtrisés sur l'environnement.

*Le respect est notre source d'engagement.*

---



NOVAMEX

